

Performance Marketing Manager (m/w/d) Vollzeit

Wir sind ein renommiertes Technologieunternehmen mit Standorten in Salzburg und Dresden. Unsere Produkte hotelkit, medikit und teamkit werden bereits von über 3.100 Unternehmen erfolgreich eingesetzt und wir wachsen stetig. Unsere Mission ist es, unseren Kunden aus verschiedenen Branchen mit unserer All-in-One Operations Plattform den Arbeitsalltag zu erleichtern und die interne Kommunikation zu optimieren.

Du bist Experte/Expertin im Bereich Performance Marketing und hast Erfahrung mit Paid Campaigns auf Social Media? Ein guter Mix aus strategischer Planung, Projektkoordination und operativer Umsetzung im Team ist genau das Richtige für dich? Und bist du zudem eine offene, organisierte und technisch-affine Persönlichkeit? Dann sollten wir uns kennenlernen! 😊

Als Performance Marketing Manager bei hotelkit arbeitest du sehr eigenständig an der Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen zur Lead-Generierung. Deine Mission: Gemeinsam mit unserem Marketing-Team unsere Inbound-Strategie voranzutreiben, unseren Content effektiv an die Zielgruppe zu bringen und gemeinsam richtig gute Erfolge im Bereich Client Growth zu realisieren.

Deine Spielweise

- Entwicklung und Umsetzung einer ganzheitlichen Performance-Marketing-Strategie für unsere beiden Marken hotelkit und medikit (Fokus auf Paid Social)
- Selbständige Konzeption und Umsetzung von Social-Media-Werbekampagnen zur Leadgenerierung, für unsere B2B-Zielgruppe in der Hotellerie und dem Gesundheitswesen
- Eigenverantwortliche Koordination & Planung: Du koordinierst alle Bestandteile, die es für die Kampagnen-Umsetzung braucht und arbeitest eng mit Marketing Content und Sales sowie Grafik Design zusammen
- Kontinuierliche Optimierung der Marketingaktivitäten durch A/B-Tests, Analysen und die Implementierung von Best Practices im B2B-Bereich
- Tracking und Analyse sämtlicher KPIs und Metriken sowie Reportings der Kampagnenleistung und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Laufende Konkurrenzanalysen und Identifizierung von Trends und Wachstumschancen im B2B-Performance Marketing

Bist das du?

- Berufserfahrung im Online Marketing, insbesondere im Bereich Performance Marketing und Leadgenerierung
- Erfahrung im Umgang mit gängigen Werbeanzeigenmanager und Tracking-Tools
- Kenntnisse in HubSpot sind von Vorteil, aber nicht notwendig
- Selbstständige Arbeitsweise und hohes Maß an Eigeninitiative
- Technische Affinität sowie gute organisatorische Fähigkeiten
- Ausgezeichnete Deutsch- und Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- Teamfähigkeit und die Fähigkeit zur Zusammenarbeit mit verschiedenen internen Abteilungen



Warum bei uns arbeiten?

- Offene Arbeitsatmosphäre in stylischem, lichtdurchflutetem Büro im Herzen von Salzburg mit viel Platz für deine Ideen
- Anspruchsvolle & eigenverantwortliche Aufgaben und Projekte
- Tischtennistisch & abwechslungsreiches Sportangebot
- Bei Vollzeit: 38,5 Stunden-Woche
- Teamspirit & flache Hierarchien sowie mobiles und flexibles Arbeiten
- Legendäre Team-Events (z.B. Sommer Teamevent, Oktoberfestbesuch...)
- Obst & Gemüse aus biologischem Anbau, Müslibar sowie Kaffee & Tee all day long
- Wöchentlicher Teamlunch & Auswahl an frischem, köstlichem Mittagessen
- Arbeiten in einem mehrfach ausgezeichneten 'Best Place to Work' Betrieb der Hotel Tech Branche

Jetzt kommt's auf dich an – wenn du Lust hast Teil unseres Teams zu werden, schicke uns deine Bewerbungsunterlagen inklusive Motivationsschreiben, Lebenslauf, Gehaltsvorstellungen und ehestmögliches Startdatum per Mail an **work@hotelkit.net**.