



XING  Coaches

E-Coaching: Verbreitung und Wahrnehmung

Die wichtigsten Umfrage-Ergebnisse auf einen Blick

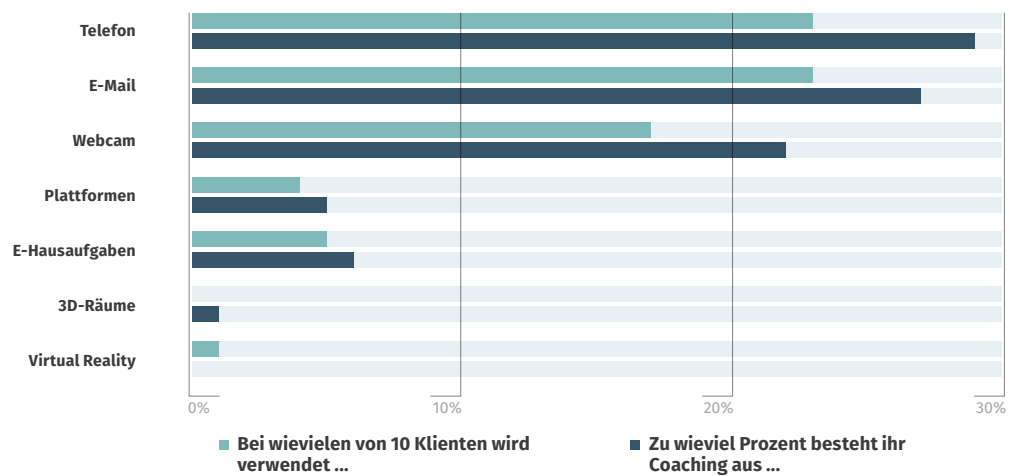
coaches.xing.com

E-Coaching-Umfrage

In Kooperation mit der Abteilung Sozialpsychologie der Universität Salzburg hat XING Coaches im Sommer 2017 eine Umfrage durchgeführt, die sich mit dem Trend-Thema E-Coaching beschäftigt. Die folgenden Infografiken bieten einen Überblick über die wichtigsten Ergebnisse und zeigen, inwieweit E-Coaching bisher verwendet wird und welche Vor- und Nachteile es mit sich bringt.

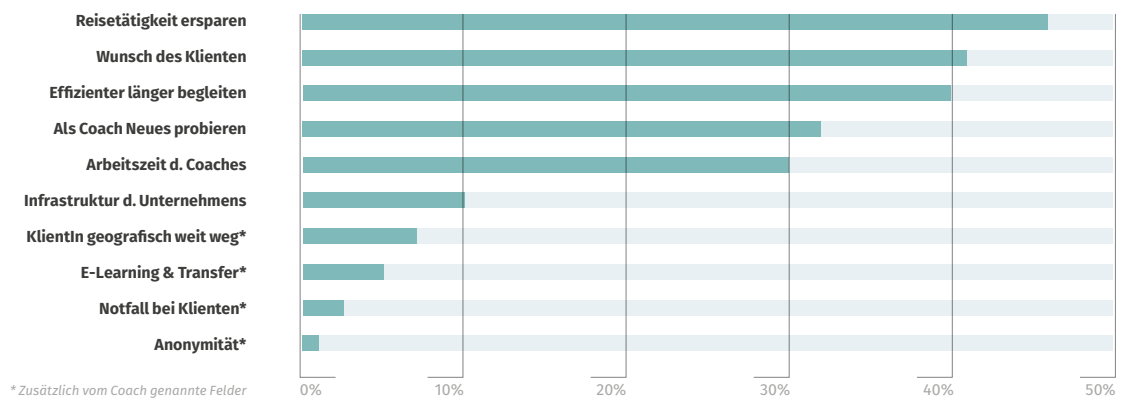
Wird E-Coaching verwendet und wie?

E-Coaching ist (bisher noch) wenig in der Anwendung angekommen.



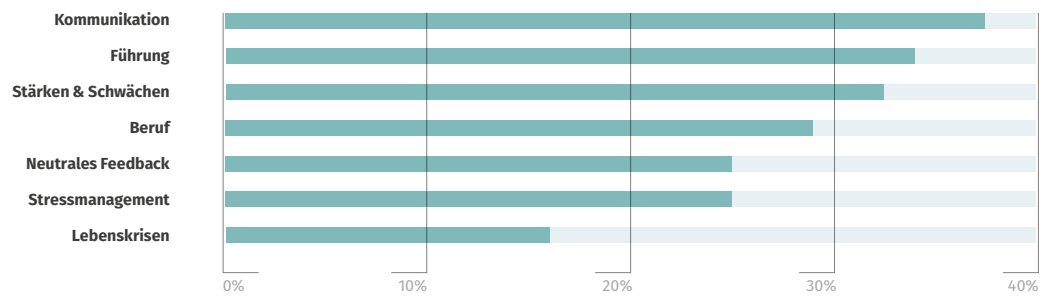
Warum wird E-Coaching verwendet?

Vor allem bei geografischer Entfernung / Reisen und Wunsch des Klienten scheint E-Coaching wichtig zu sein.



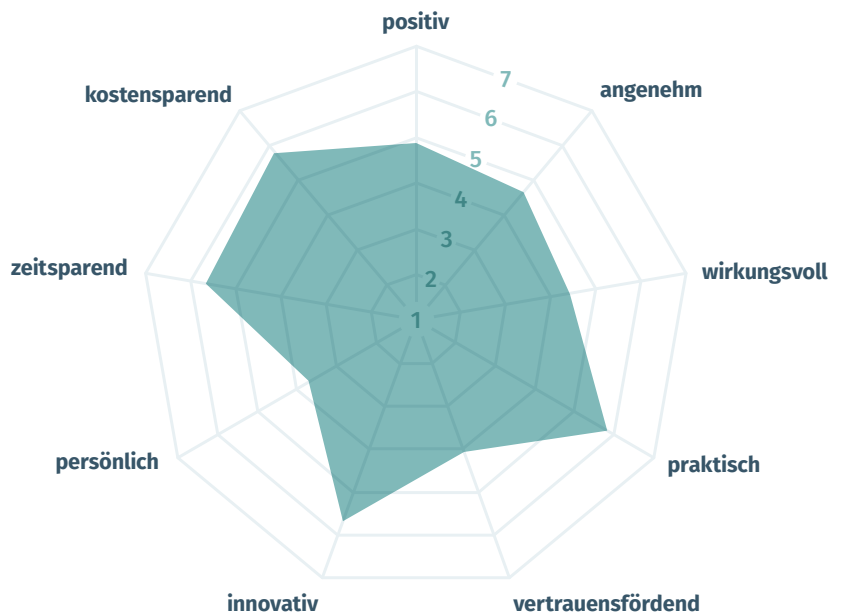
Bei welchen Themen wird E-Coaching verwendet?

E-Coaching wird vor allem beim Thema Kommunikation als hilfreich empfunden



Wie wird E-Coaching wahrgenommen?

E-Coaching wird positiv wahrgenommen, jedoch auch als wenig persönlich und vertrauensfördernd.



Fazit der Umfrage-Teilnehmer

E-Coaching ist eine sinnvolle Ergänzung zum klassischen Coaching und Methode mit Zukunft, kann jedoch die Qualität der Coach-Klienten-Beziehung nicht aktiv fördern und das klassische Coaching nicht ersetzen.

Über die Umfrage

An der Online-Umfrage zum Thema E-Coaching nahmen 116 Coaches (63 Frauen, 53 Männer) teil, von denen viele eine Coaching-Ausbildung besaßen (73%). Diese Coaches waren eine sehr gemischte Stichprobe: Sie waren zwischen 24 und 77 Jahre alt (Durchschnittsalter: 52 Jahre) und hatten 1-48 Jahre Erfahrung im Coaching. Zudem boten sie zu den verschiedensten Schwerpunkten Coaching an: Kommunikation (94%), Umgang mit anderen (94%), Stressmanagement (90%), Stärken-Schwächen (86%), Selbstdarstellung (82%), Leistungsverbesserung (72%), Führung (67%), Partnerschaftsprobleme (53%), Lebenskrisen (26%), Feedback (14%), finanzielle Krisen (7%), berufliche Neuorientierung (6%).

Über die Abteilung Sozialpsychologie der Universität Salzburg

Die Abteilung Sozialpsychologie der Universität Salzburg forscht und lehrt rund um das Beratungsformat Coaching und dient mit ihren wissenschaftlichen Erkenntnissen allen, die sich für Coachingforschung interessieren. Die vorliegende Studie wurde geleitet von Prof. Eva Jonas, Dr. Christina Mühlberger, MSc. Sandra Schiemann und MSc. Vicky König, Abteilung Sozialpsychologie. Fragen zur Studie gerne an coachingforschung@sbg.ac.at.

Über XING Coaches

Mit über 30.000 gelisteten Coaches ist XING Coaches die führende Coaching-Plattform im deutschsprachigen Raum. Hier suchen Personalentwickler, Führungskräfte und Coaching-Interessierte nach einem passenden Coach. Coaches haben die Möglichkeit, sich mit Angaben zu Coaching-Angebot, Ausbildung und Zertifikaten individuell zu präsentieren und über die Darstellung von Bewertungen und Referenzen von sich überzeugen. So gelangen Coaches in den Fokus potenzieller Auftraggeber. Weitere Informationen unter www.coaches.xing.com.

XING SE
Dammthorstraße 30
20354 Hamburg
Tel.: +49 40 419 131-0
Fax: +49 40 419 131-11
E-Mail: beratung@xing.com

XING  Coaches